

WINNING CULTURE Building

Dự Án Tư Vấn

KIẾN TẠO “VĂN HÓA THÀNH CÔNG”



FranklinCovey®
THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE

WINNING CULTURE Building

Dự Án Tư Vấn

KIẾN TẠO “VĂN HÓA THÀNH CÔNG”

THÁCH THỨC CỦA BẠN

Việc xây dựng văn hóa đã được nhiều doanh nghiệp trên khắp thế giới chú trọng và trở thành chủ đề được bàn luận sôi nổi ở mọi diễn đàn về lãnh đạo và nhân sự, nhưng cho đến nay, đó vẫn luôn là một bài toán đầy thách thức với các nhà lãnh đạo và quản trị nhân sự ở hầu hết các tổ chức.

Những trăn trở về văn hóa tổ chức liên quan trực tiếp đến hiệu suất làm việc của nhân viên vẫn luôn hiện hữu: *“Tại sao đã làm đủ mọi cách mà thái độ làm việc của nhân viên vẫn chưa tốt, và hiệu quả làm việc vẫn chưa cao?”, “Bằng cách nào để nhân viên mình hiểu được tinh thần “Làm là Sống” để không những gắn bó, mà còn cống hiến hết mình cho công ty?”, “Làm thế nào để kiến tạo được một đội ngũ giàu sinh khí và tràn đầy sức sống?”,...*

Và câu hỏi căn cốt nhất là:

Tại sao có rất nhiều doanh nghiệp nỗ lực xây dựng văn hóa, nhưng lại có rất ít doanh nghiệp xây dựng văn hóa thành công?

Câu hỏi trăn trở này đã thôi thúc cho quá trình nghiên cứu của Trường Doanh nhân PACE và FranklinCovey. Qua quá trình phân tích, nghiên cứu, chúng tôi nhận thấy rằng có 5 lý do cốt lõi dẫn đến việc xây dựng văn hóa cho doanh nghiệp thất bại, đó chính là:

- (1) Thiếu sự nhận thức sâu sắc về văn hóa và tầm quan trọng của văn hóa
- (2) Thiếu một tầm nhìn rõ ràng cho văn hóa doanh nghiệp của mình
- (3) Thiếu một phương pháp luận đúng đắn và tối ưu để xây dựng văn hóa
- (4) Thiếu một giải pháp cụ thể để hiện thực hóa phương pháp luận đó
- (5) Thiếu sự quyết tâm và nỗ lực bền bỉ trong quá trình xây dựng văn hóa

Trong 5 thách thức đã nêu, ngoại trừ thách thức thứ (5) là phải phụ thuộc vào quyết tâm bền bỉ trong quá trình xây dựng văn hóa của tổ chức, và chỉ được giải quyết bằng ý chí và sức mạnh nội tại của mỗi doanh nghiệp; Còn tất cả 4 thách thức còn lại đều được đúc kết và chia sẻ trong Dự án tư vấn **“Kiến tạo Văn hóa Thành công / Winning Culture Building”**.

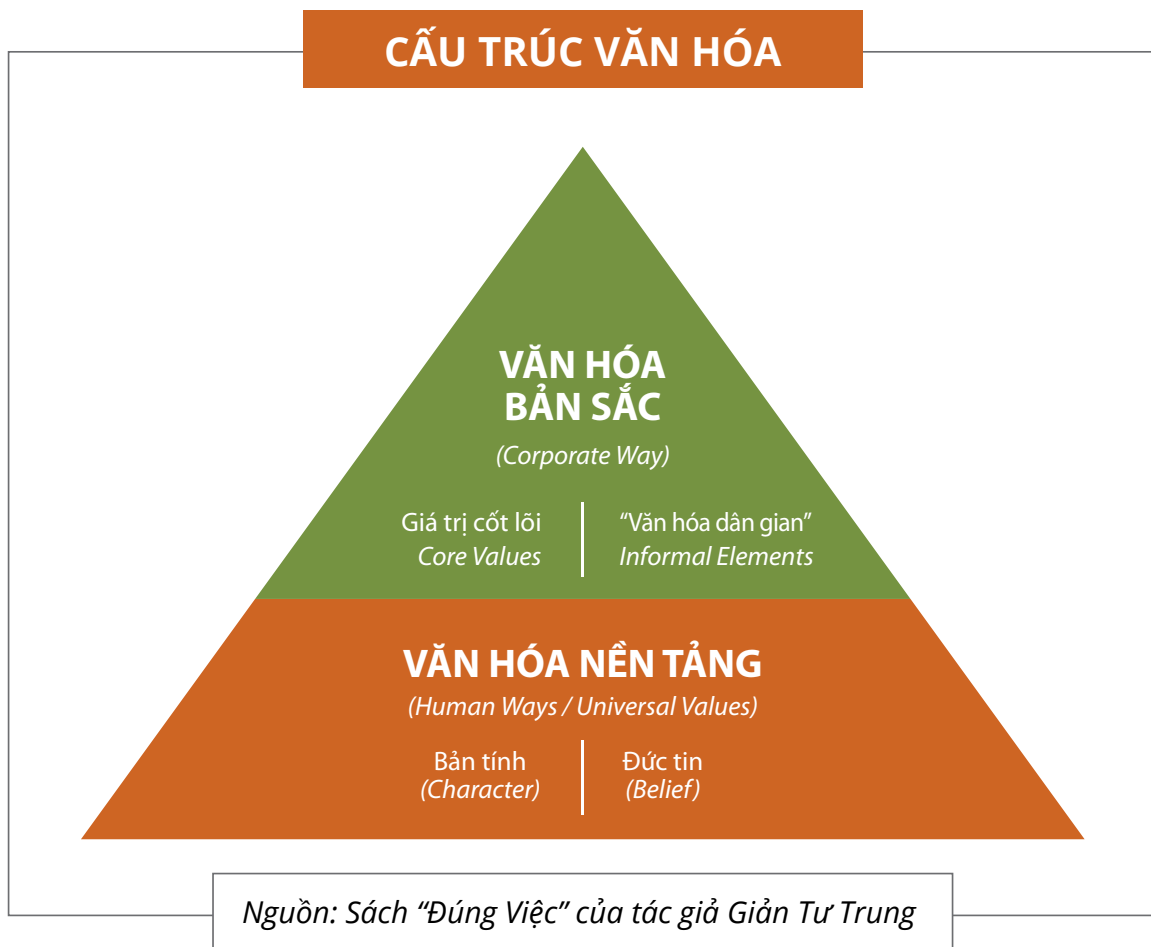
GIẢI PHÁP CỦA CHÚNG TÔI

Dự án tư vấn **“Kiến tạo Văn hóa Thành công”** giúp giải quyết tận gốc rễ cả 5 thách thức nêu trên. Cụ thể là giúp doanh nghiệp đào sâu hiểu biết về văn hóa và tầm quan trọng của văn hóa đối với sự lớn mạnh bền vững của doanh nghiệp, và đặc biệt là cung cấp một phương pháp luận vững chắc (dựa trên những giá trị phổ quát và nguyên lý trường tồn) để xây dựng văn hóa doanh nghiệp bài bản và thành công; đồng thời, cũng cung cấp một giải pháp cụ thể và ưu việt để cùng doanh nghiệp hiện thực hóa phương pháp kiến tạo văn hóa này.



Dự án tư vấn “**Kiến tạo Văn hóa Thành công / Winning Culture Building**” giúp giải quyết tận gốc rễ những thách thức nêu trên thông qua một lộ trình căn bản và dài hạn như sau:

- **Phân tích:** làm rõ thực trạng văn hóa, những mục tiêu và kết quả về văn hóa ban lãnh đạo muốn hướng tới.
- **Đào tạo:** cung cấp kiến thức, tư duy về văn hóa, trong đó đặc biệt là ba văn hóa cốt lõi cấu thành nên Văn hóa Thành công, đó là: **Văn hóa Lãnh đạo, Văn hóa Hiệu quả** và **Văn hóa Tin cậy**.
- **Thực hành:** từ những kiến thức có được qua các khóa đào tạo, các lãnh đạo và đội ngũ cùng áp dụng, thực hiện bộ tư duy – kĩ năng – công cụ vào thực tiễn. FranklinCovey đóng vai trò tư vấn, phản biện, đồng hành cùng Quý doanh nghiệp trong quá trình triển khai này.
- **Củng cố:** sau một quá trình áp dụng, các hoạt động giúp củng cố kiến thức được thực hiện nhằm đào sâu sự hiểu biết về những kiến thức thông qua quá trình áp dụng thực tiễn, và giúp ban lãnh đạo cũng như đội ngũ càng làm chắc thêm Văn hóa Thành công toàn doanh nghiệp vừa bước đầu gầy dựng.
- **Báo cáo:** báo cáo kết quả thực hiện và hiệu quả của toàn dự án.



ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

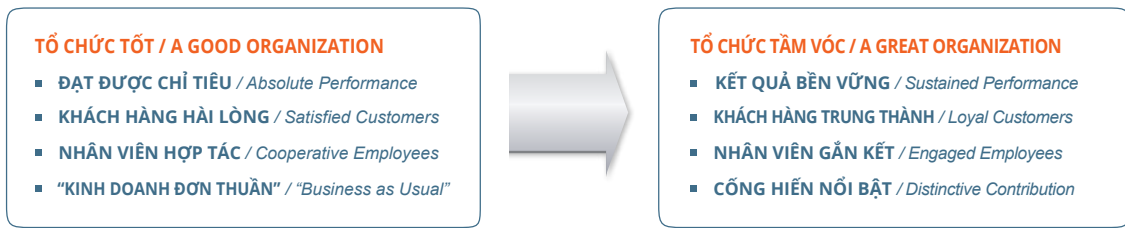
Đối tượng tham dự của dự án này là ban lãnh đạo và đội ngũ của tất cả các doanh nghiệp khao khát kiến tạo một văn hóa nền tảng vững chắc, tốt đẹp, không chỉ giúp việc thực thi các chiến lược đảm bảo thành công (bởi “nếu chiến lược được ví như Hạt thì văn hóa được xem như là Đất. Đất có tốt thì Hạt mới có thể nảy mầm”), mà còn giúp cho văn hóa bản sắc của mỗi tổ chức ngày càng phát triển bền vững và thăng hoa.

FranklinCovey là tổ chức hàng đầu thế giới trong việc giúp các đối tác **trở nên tầm vóc** và **phát triển bền vững**. Hoạt động của chúng tôi tập trung vào 6 lĩnh vực, cũng chính là 6 thành tố cốt yếu để tạo nên một tổ chức tầm vóc, bao gồm: *Lãnh đạo Tầm vóc, Đội ngũ Hiệu quả, Thương hiệu Uy tín, Bán hàng Vượt trội, Thực thi Xuất sắc và Văn hóa Thành công*.

Hiện FranklinCovey đang hoạt động tại hơn 160 quốc gia, vùng và lãnh thổ. Đặc biệt, FranklinCovey đã và đang tham gia đào tạo và tư vấn cho hơn 90% tập đoàn thuộc "Fortune 100" và cho khoảng 75% tập đoàn thuộc "Fortune 500". Ngoài ra, FranklinCovey cũng triển khai đào tạo và tư vấn cho rất nhiều cơ quan chính phủ ở nhiều nước trên khắp thế giới.

MÔ HÌNH TỔ CHỨC TẦM VÓC TỪ FRANKLINCOVEY

FranklinCovey's Organizational Greatness Model





GREAT LEADERS
Lãnh Đạo Tâm Vóc

EFFECTIVE PEOPLE
Đội Ngủ Hiệu Quả

TRUSTED BRANDS
Thương Hiệu Uy Tín

SUPERIOR SALES
Bán Hàng Vượt Trội

EXCELLENT EXECUTION
Thực Thi Xuất Sắc

WINNING CULTURE
Văn Hóa Thành Công

Trụ sở chính: Tòa nhà PACE
341 Nguyễn Trãi, Quận 1, TP.HCM
Điện thoại: (028) 3837.0208

Văn phòng Hà Nội: International Center
17 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: (024) 3646.2828

✉ workshop@FranklinCovey.vn
🌐 www.FranklinCovey.vn
🌐 www.PACE.edu.vn